



**Organizzato nella Motor Valley dell'Emilia Romagna
da Fondazione Casa Natale Enzo Ferrari e APT regionale
UNA SETTIMANA TRA STORIA, ATTUALITA', FUTURO DEI MOTORI
AL WORLD FORUM FOR MOTOR MUSEUMS
APERTO ANCHE A COLLEZIONISTI, STORICI, APPASSIONATI**

Modena, 19 giugno 2009 - E' stato definito nei dettagli il programma dell'11-esima edizione del **World Forum for Motor Museums**, che si terrà nella **Motor Valley** dell'Emilia Romagna, tra Rimini-San Marino e Modena, dal 6 all'11 settembre. Il Forum, organizzato dalla **Fondazione Casa Natale di Enzo Ferrari-Modena** con **APT Regione Emilia Romagna**, è stato anche aperto a collezionisti, studiosi e appassionati di auto e moto storiche e di storia e cultura dell'automobile e della motocicletta, che potranno scegliere, su base giornaliera, la parte di programma che preferiscono.

I delegati dei musei motoristici di tutto il mondo seguiranno l'intero ciclo di visite, tavole rotonde e workshop. La tariffa giornaliera per gli altri è di € 80 per ogni giorno: questa cifra comprende tutte le visite, le sessioni di lavoro e gli spostamenti della giornata, la colazione di mezzogiorno. Cena e pernottamenti possono essere prenotati a tariffe agevolate.

Le sessioni di lavoro sono state definite da Adolfo Orsi, presidente Historica Selecta, Modena. Saranno alternate con visite a musei, collezioni private, fabbriche e si terranno nei musei della Motor Valley e presso la **Camera di Commercio di Modena**, che è sponsor dell'evento, assieme a Hagerty International.

I 46 relatori finora confermati provengono da 10 Paesi di tutto il mondo: Australia, Francia, Germania, Gran Bretagna, Italia, Olanda, Stati Uniti, Sud Africa, Svezia, Svizzera, distribuiti in 8 tavole rotonde e workshop.

Si inizierà lunedì mattina ai Musei Maranello Rosso, San Marino, trattando il tema della conservazione del patrimonio museale e del rispetto delle leggi nazionali sulle vendite di veicoli storici all'estero: ne parleranno, tra gli altri, Roberto Loi, presidente ASI, e Horst Bruning, presidente FIVA.

Al pomeriggio, presso la Camera di Commercio di Modena, verrà inaugurata la mostra dedicata al **Museo Enzo Ferrari**, la cui prima pietra è stata posata in aprile. Saranno presenti Piero Ferrari, Giorgio Pighi, sindaco di Modena, e Maurizio Torreggiani, presidente della Camera di Commercio. Verrà anche visitato il cantiere del futuro Museo.

Il martedì verrà diviso tra le sedi e i musei Ducati e Lamborghini. La prima sessione di lavoro sarà dedicata alla sostenibilità economica dei musei: tra i relatori, Angus segreteria del World Forum for Motor Museums. La sessione sull'arte del restauro vedrà l'intervento di Skip Marketti, curatore della Nethercutt Collection di Los Angeles, ritenuta il miglior centro di restauro al mondo. Infine, verrà affrontato il tema del futuro dei musei tra multimedialità e multisensorialità.

Mercoledì, presso la Camera di Commercio di Modena, si terrà la tavola rotonda sul valore della storia e della tradizione nel posizionamento e reputazione del marchio: ne parleranno i rappresentanti di Ferrari, Porsche, Audi, Ducati, Piaggio e della tradizione automobilistica inglese. Le visite saranno alla Collezione Panini e al Museo Stanguellini a Modena. La cena della sera sarà dedicata alle due ruote: Marco Masetti presenterà filmati e i campioni del passato, presenti di persona.

Giovedì: visite alla Maserati e alla Collezione Righini, Castello di Panzano, dove si trova la Auto Avio 815, prima auto costruita da Enzo Ferrari nel 1940. La tavola rotonda della mattina analizzerà il rapporto con eventi, aste, corse storiche: aiutano i musei nel conservare storia e tradizione o ne distolgono risorse e interesse? Al pomeriggio, il tema sarà quello degli archivi storici e della conservazione e fruibilità dei documenti.

La cena, nell'incantevole Villa Sorra, verrà guidata da Mauro Tedeschini, presidente della Fondazione Casa Natale di Enzo Ferrari e direttore di *Quattroruote*. Dedicata alle auto, vedrà la presenza delle persone che hanno fatto grande Modena, la Motor Valley e l'Italia nelle corse e nella storia e tecnologia del motorismo.

La giornata di venerdì 11 si aprirà all'Auditorium Enzo Ferrari a Maranello, dove si parlerà dell'importanza dei musei del motore per il marketing territoriale, e si chiuderà con la visita della Galleria Ferrari. Introdurrà i lavori Piero Blondi, presidente Motor Valley. Alla sera, cena di gala a Palazzo Ducale-Accademia Militare di Modena.

Per gli accompagnatori è prevista un'ampia scelta di destinazioni culturali e turistiche a Modena e dintorni.

Tutte le informazioni sono nel sito <http://worldforum2009.motorvalley.it>

* * *

Motor Valley (Terra di Motori) è un marchio di APT Regione Emilia-Romagna per aumentare l'attrattività globale della Regione attraverso la valorizzazione del patrimonio tecnico, storico, industriale, emozionale dell'industria motoristica della Regione. Nell'area di Motor Valley sono presenti **Ferrari, Maserati, Lamborghini, Ducati, Pagani, Dallara** e operano specialisti del restauro di auto e moto d'epoca oltre a imprese di eccellenza nel design e nella produzione di accessori, parti e componenti, centri di ricerca e sviluppo, collezioni e musei pubblici e privati. L'area è ulteriormente arricchita da un patrimonio storico, culturale, naturale unico al mondo: è una delle migliori destinazioni turistiche, dal mare alla montagna, ed è conosciuta per la qualità del cibo e della cucina.

* * *

Per ulteriori informazioni:

- **Maja Argenziano, Fondazione Casa Natale di Enzo Ferrari viale Virgilio 55, 41100 Modena, tel. 059 8860190, fax 059 848477, mobile 335 1807957, e-mail: m.argenziano@promonline.it**
- **Aldo Zana, Ufficio stampa WFMM c/o Agenpress, via R. di Lauria 12B, 20149 Milano, tel. 02 33611604, fax 02 3314505, mobile 335 8078714, e-mail: aldo.zana@agenpress.com**